

IDN/ANTARA



IHSG DITUTUP MENGUAT PADA AKHIR PEKAN

Karyawan melintas di dekat layar yang menampilkan pergerakan saham di Bursa Efek Indonesia, Jakarta, Jumat (8/10). Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) pada perdagangan akhir pekan (8/10) ditutup menguat 65,37 poin (1,02 persen) di level 6.481,77.

LMAN Tawarkan 11 Aset kepada Investor

Direktur Jenderal Kekayaan Negara Kementerian Keuangan Rionald Silaban menjelaskan, LMAN selaku operator DJKN berbentuk BLU mendukung terobosan optimalisasi aset negara dengan menginisiasi inovasi skema kerja sama yang melibatkan investor swasta maupun Badan Usaha Milik Negara (BUMN) atau dengan skema arranger.

JAKARTA (IM) - Lembaga Manajemen Aset Negara (LMAN) menawarkan 11 aset kepada para investor untuk turut serta dalam mengoptimalkan aset negara. Kesebelas aset ini terdiri dari delapan aset kelolaan LMAN berupa empat

aset properti, satu kawasan, satu tanah, dan dua kawasan kilang. Sedangkan tiga aset lainnya dimiliki badan layanan umum (BLU) dan kementerian mitra kerja sama LMAN berupa aset tanah, kampus dan hotel.

Direktur Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) Kementerian Keuangan Rionald Silaban mengatakan, optimalisasi aset negara adalah salah satu sumber potensial dalam meningkatkan pendapatan dan menjaga kondisi fiskal agar tetap stabil.

"Untuk mewujudkan cara kerja pengelolaan aset kreatif, inovatif dan adaptif, DJKN secara konsisten meluncurkan terobosan dari sisi regulasi maupun skema pemanfaatan aset negara," ujar Rionald dalam keterangan, Jumat (8/10).

Rionald menjelaskan, LMAN selaku operator DJKN berbentuk BLU mendukung terobosan optimalisasi aset negara dengan menginisiasi inovasi skema kerja sama yang melibatkan investor swasta

maupun Badan Usaha Milik Negara (BUMN) atau dengan skema arranger.

Dalam skema ini, investor dapat menanamkan investasi atas aset-aset negara berupa properti, tanah maupun kawasan yang dikelola oleh LMAN sendiri. Para investor juga dapat membenamkan investasi dari aset negara yang dikelola Kementerian/Lembaga (K/L), BUMN, BLU maupun Pemerintah Daerah (Pemda) yang telah bekerja sama dan berkonsultasi dalam pengembangan aset dengan LMAN.

Rionald menjelaskan, atas aset-aset negara tersebut, LMAN menyusun kajian pengembangan dan pemanfaatan aset mencakup analisis keuangan, studi kelayakan,

analisis pemanfaatan terbaik, dan proyeksi tingkat pengembalian nilai investasi dan keuntungan.

Aset yang dikerjasamakan juga memiliki status kepemilikan negara yang sah menurut hukum, dan tidak dalam sengketa. "Dengan demikian, memberikan jaminan kepastian dan keamanan untuk berinvestasi," kata Rionald.

Dia menilai, keterlibatan swasta maupun BUMN dalam investasi pengembangan dan pemanfaatan aset merupakan refleksi dari kolaborasi dan bentuk kontribusi kepada negara menghadirkan manfaat lebih besar kepada masyarakat, baik finansial, ekonomi maupun sosial. • dro

Jakarta Garden City Lakukan Serah Terima Shophouse New East



New East.

JAKARTA (IM) - PT Modernland Realty Tbk., melalui anak usahanya PT Mitra Sindo Sukses, mulai melakukan serah terima produk properti New East di Jakarta Garden City kepada pembeli.

New East merupakan lifestyle center yang mengusung tagline "New Heart Of The City".

Dikembangkan sejalan dengan akan dijadikannya Jakarta Garden City sebagai pusat gaya hidup (lifestyle center) baru di Jakarta Timur. Untuk itu, fasilitas lifestyle

center akan terus ditambah dan hal ini seiring untuk mendukung penambahan fasilitas komersial di Jakarta Garden City.

"Serah terima New East merupakan perwujudan komitmen kami untuk menjaga segenap kepercayaan yang sudah diberikan oleh konsumen," kata Helen Hamzah, Director Marketing Urban Development PT Modernland Realty Tbk, dalam siaran pers, Jumat (8/10).

New East terdiri atas 60 unit luxurious shophouse

dan 13 ritel. Shophouse berupa bangunan tiga lantai dengan lebar enam, delapan, dan 10 meter ini dibanderol dengan harga mulai Rp4,3 miliar hingga Rp11 miliar-an.

Untuk ritel tidak akan dijual melainkan disewakan. Konsumen bisa membeli dengan cara pembayaran tunai keras, tunai bertahap 6-36 kali, dan KPR dengan

DP 20% diangsur s/d 24 kali. Booking fee hanya Rp25 juta/unit. Hingga saat ini New East telah berhasil terjual sebanyak 60%. • kris



Helen Hamzah, Director Marketing Urban Development PT Modernland Realty Tbk. (ketiga kiri) didampingi William, Marketing Manager Urban Development PT Modernland Realty Tbk. (paling kanan) secara simbolis menyerahkan kunci unit shophouse New East kepada Windy Silviana (kedua kiri) selaku pembeli produk shophouse New East.

Wamenkeu Berberkan Manfaat UU HPP

JAKARTA (IM) - Wakil Menteri Keuangan (Wamenkeu) Suahasil Nazara meminta seluruh pihak untuk melihat Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (UU HPP) secara komprehensif. Salah satu caranya adalah dengan melihat tax ratio.

Ia menjelaskan saat ini tax ratio Indonesia berada di angka 8,4 persen. Kondisi ini bukan kondisi tax ratio yang sehat untuk bisa membuat negara jadi kuat. Untuk membuat negara menjadi kuat, APBN harus sehat dan memiliki penerimaan yang baik, kemudian dibelanjakan untuk belanja-belanja yang diperlukan oleh negara.

"Untuk itulah maka secara komprehensif, kita ingin memastikan APBN kita itu makin lama makin sehat, penerimaannya meningkat, namun nanti belanjanya menjadi lebih baik juga. Meningkatkan penerimaan inilah yang dibuat basisnya di Undang-Undang HPP ini," ujar Suahasil, dilansir dari laman Kemenkeu, Jumat (8/10).

UU HPP mengatur perluasan basis Pajak Pertambahan Nilai (PPN). PPN merupakan pajak atas konsumsi masyarakat dimana konsumsi memiliki proporsi sangat tinggi di dalam produk domestik domestik bruto (PDB).

"Kalau kita naikan PPN 11 persen tahun depan dan kita lihat lagi menjadi 12 persen pada 1 Januari 2025, ini adalah dalam rangka membuat basis pajak yang menjadi lebih luas, menjadi lebih kuat untuk

menopang pembangunan. Artinya menopang belanja negara kita," tuturnya.

Dengan adanya UU HPP ini, ia berharap dapat menaikkan tax ratio dari saat ini 8,4 persen menjadi 9,4 persen pada tahun 2024, bahkan bisa mencapai 10 persen pada tahun 2025.

"Kita akan punya basis penerimaan yang baik dan sambil kita juga mempersiapkan terus belanja-belanja negara sehingga kemudian mendorong pembangunan. Ini logika yang kita bangun dari keseluruhan Undang-Undang HPP," kata Suahasil.

Selain PPN, UU HPP juga mengatur perubahan pada pajak penghasilan (PPh). Lapisan penghasilan orang pribadi (bracket) yang dikenai tarif PPh terendah 5 persen dinaikkan menjadi Rp60 juta dari sebelumnya Rp50 juta. Pada saat yang bersamaan, penghasilan kena pajak yang di atas Rp5 miliar, tarifnya dinaikkan dari 30 persen menjadi 35 persen. Hal tersebut menunjukkan keberpihakan pemerintah kepada masyarakat berpenghasilan menengah bawah dan UMKM untuk mewujudkan rasa keadilan sosial.

"Inilah yang menjadikan pajak menjadi tonggak dari pembangunan kita. Kalau kita mau membangun Indonesia, ya kita biayai bersama-sama lewat pajak yang kita bayarkan. Jadi secara keseluruhan, kita melihat seluruh kombinasi ini akan bisa menaikkan tax ratio," kata Suahasil. • pan

Di Tengah Pandemi, Bank BPD Kembali Gelar Customer Loyalty Program



Ketua Komite Pelaksanaan Undian Simpeda yang juga Direktur Eksekutif Asbando Wimran Ismaun (ketiga kiri) bersama sejumlah perwakilan penerima usai pengundian.

JAKARTA (IM) - Bank Pembangunan Daerah (Asbando) kembali menggelar customer loyalty program berupa Undian Nasional Tabungan Simpeda secara daring.

Undian Nasional Tabungan Simpeda yang dikemas dalam tajak Panen Rejeki Bank BPD kali ini memasuki periode ke-1 Tahun XXXII-2021 dengan menyuguhkan total hadiah sebesar Rp3 miliar untuk 584 nasabah Tabungan Simpeda seluruh Indonesia.

Dalam penarikan Undian Nasional periode kali ini, Nasabah Bank Jatim memenangkan hadiah utama sebesar Rp500 juta, sementara itu, Nasabah Bank BPD DIY, Nasabah

Bank Lampung, dan Nasabah Bank Kalsel.

Hadiah ketiga masing-masing Rp50 juta untuk 26 pemenang, hadiah keempat masing-masing Rp5 juta untuk 26 pemenang dan hadiah kelima masing-masing Rp2,5 juta untuk 26 pemenang.

Kemudian hadiah keenam masing-masing Rp2 juta untuk 52 pemenang, hadiah ketujuh masing-masing Rp1,5 juta untuk 104 pemenang, serta hadiah kedelapan masing-masing Rp1 juta untuk 345 pemenang, yakni nasabah Tabungan Simpeda yang tersebar di BPD (Bank Pembangunan Daerah) seluruh Indonesia.

Ketua Umum Asbando yang juga Direktur Utama Bank Jateng Supriyatno men-

gungkapkan, posisi tabungan Simpeda BPD se-Indonesia, Year on Year (yoy) posisi Juni 2020 sampai dengan Juni 2021, jumlah penabung sampai dengan akhir Juni 2021 berjumlah 8 juta penabung dengan jumlah saldo Simpeda sebesar Rp 62,4 triliun.

"Dari sisi penabung terjadi kenaikan sebesar 11,01% atau naik sebanyak 794.055 penabung, sedangkan saldo Simpeda meningkat 11,23% atau naik sebesar Rp6,3 triliun," tambah Supriyatno, dalam siaran pers, Jumat (8/10). Dia berharap, bagi yang mendapatkan Hadiah Undian Simpeda nanti akan sedikit membantu, khususnya dalam kondisi pamdemik seperti saat ini. • kris

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri!
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an./detik*

Tekan Kode Akses 01019 dan

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembatasan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

BRI Salurkan Kredit Rp588,6 T ke Sektor Berkelanjutan

JAKARTA (IM) - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI mencatat, hingga akhir kuartal II-2021 portofolio kredit berbasis berkelanjutan mencapai 64,5 persen dari total kredit, atau sebesar Rp588,6 triliun.

Portofolio kredit tersebut terdiri dari pembiayaan ke UMKM, kegiatan bisnis berbasis energi baru terbarukan (energi terbarukan), transportasi bersih, bangunan hijau dan lain-lain.

Direktur Utama BRI Sunarso menjelaskan, pencapaian itu merupakan salah satu komitmen perusahaan dalam melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) BUMN.

"Saat ini perseroan menerapkan program ini melalui pembiayaan kepada pelaku usaha mikro & kecil (UMK) yang dikenal sebagai Program Pinjaman Kemitraan serta bantuan lainnya yang disalurkan dalam Program TJSL BRI Peduli," kata Sunarso, dalam konferensi pers, dikutip Jumat (8/10).

Dijelaskan Sunarso, perseoran juga memiliki Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dalam rangka memastikan keberlanjutan kinerja perusahaan.

Pada sisi kewajiban, BRI pada tahun 2019, telah menerbitkan Sustainability Bond, dengan dana yang didapat sebesar US\$500 juta. "Seluruh dana tersebut digunakan perseroan untuk kegiatan yang berwawasan sosial dan lingkungan," ujar Sunarso.

Sunarso menambahkan, BRI telah mengembangkan berbagai inisiatif digital dalam merencanakan ulang proses bisnis dengan harapan mampu mendukung pelestarian lingkungan melalui pengurangan penggunaan kertas dan karbon. "BRI konsisten dalam menerapkan komitmen untuk memperkuat implementasi ESG (Environmental, Social, Governance) sehingga mampu memberikan nilai berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan," ucap Sunarso. • dot

Forum Bisnis RI-INACEE Ditaksir Mencapai Rp41 M

JAKARTA (IM) - Kesepakatan bisnis yang dihasilkan dari Forum bisnis Indonesia-Central & Eastern Europe (INACEE) ditaksir mencapai US\$2,9 juta sekitar Rp41,18 miliar (kurs Rp14.200).

Direktur Jenderal Amerika dan Eropa Kemlu I Gede Ngurah Swajaya mengatakan nilai kesepakatan bisnis tersebut merupakan hasil dari interaksi langsung para pelaku bisnis Indonesia dengan pebisnis dari Eropa Tengah dan Eropa Timur, kawasan yang pasarnya sedang dibidik oleh Indonesia.

"Negara-negara di Eropa Tengah dan Eropa Timur ini bukan hanya terdiri dari pasar tradisional Indonesia tetapi juga pasar non-tradisional yang kita ingin intensifkan, termasuk dalam rangka mendorong UMKM," ujar Ngurah dalam konferensi pers secara virtual mengenai INACEE Business Forum pada Kamis, seperti dikutip dari Antara, Jumat (7/10).

Produk-produk unggulan yang diminati oleh para pebisnis dari Eropa Tengah dan Eropa Timur antara lain makanan, minuman, kosmetik (bulu mata palsu), furnitur, batu bara, pertanian, manufaktur, dan kerajinan tangan. "Semua itu produk yang potensial dipasarkan di negara-negara Eropa Timur dan Eropa Tengah," kata Ngurah.

INACEE Business Forum yang diselenggarakan secara tatap muka dan juga virtual itu diikuti lebih dari 300 peserta dari Indo-

nesia, serta kawasan Eropa Tengah dan Eropa Timur.

Platform itu menampilkan ribuan produk dari sekitar 400 perusahaan Indonesia, 60 persen di antaranya adalah UMKM, serta 100 perusahaan dari Eropa Tengah dan Eropa Timur.

Salah satu bentuk konkret kerja sama yang dihasilkan dari INACEE itu adalah penandatanganan letter of intent (LoI) kerja sama antara PT Rodamas Inti Internasional dan PICCO, Ltd Bulgaria dalam pembelian produk kelapa, khususnya tepung kelapa.

"Penandatanganan kerja sama kedua pihak ini sangat mengembirakan. Kami optimistis tindak lanjut kesepakatan ini dapat menyumbang angka perdagangan per tahun antara 1 - 1,5 juta Dolar AS," kata Duta Besar RI untuk Bulgaria Iwan Bogananta, yang menyaksikan langsung penandatanganan letter of intent (LoI) antara PT Rodamas Inti Internasional dan PICCO dalam keterangan yang diterima.

Iwan mengatakan, pihaknya semakin gembira karena selain kerja sama Rodomas dan PICCO, pada kesempatan INACEE Business Forum juga berlangsung penandatanganan kesepakatan antara Idea Group Bulgaria dan pengusaha mikro, kecil, dan menengah Indonesia. "Kami senang adanya deal antara kedua pihak, terutama adanya pembelian bulu mata dan sasu barbeku lokal asal Yogyakarta," kata Iwan. • hen